



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 發往 120 個國家和港澳台地區並在美国、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行 2023年2月25日 星期六 印尼版 第948期

福建貿易便利化持續提升 助建外貿強省

隨着2022年11月南平市跨境電子商務綜合試驗區獲批設立，福建南平武夷山陸地港正積極拓展海外倉業務，探索中歐班列和跨境電商融合發展的新模式，推動當地茶葉、林產品等優勢特色產品賣全球。

武夷山陸地港的農歷兔年首趟中歐班列近日啟程，運載着55個標準箱、價值370多萬美元的貨物，正駛向俄羅斯。武夷山港務有限公司負責人告訴記者，2022年武夷山陸地港開行中歐班列20列，貨值4.3億元(人民幣，下同)，為閩北及周邊企業實現與中亞、歐洲等國際市場的快速對接創造機遇和條件。

繼廈門、南平武夷山之後，泉州、龍岩、福州、寧德等福建多地也已開行中歐(中亞、中老)班列，構築起福建聯通世界的重要國際物流新通道，推動貿易便利化水平不斷提升。

不祇是中歐(中亞、中老)班列，“絲路海運”也拓展了福建的國際貨物運輸通道。作為中國首個以航運為主題的

“一帶一路”國際綜合物流服務平臺，“絲路海運”從2018年底開通首條命名航線以來，現已有90多條命名航線通達30多個國家的100多個港口，截至2022年底累計開行9994艘次，完成集裝箱吞吐量超1100萬標箱。

福建省商務廳通關協調處負責人向記者表示，將全力推進跨境貿易便利化，提升口岸通關服務水平，更好服務福建開放強省、外貿強省建設。

福州(廈門)跨關區一體化由通關環節拓展到海關全業務領域，省內大宗散裝進口礦產品分港卸貨、跨境電商貨物轉關等多項合作實現，三明陸地港直通全省各口岸，進境農產品“兩段準入”和“附條件提離”改革、海關進境動植物檢疫審批改革加快推進……福建口岸營商環境不斷優化。

據福建省商務廳透露，2022年，福建省進口、出口整體通關時間分別為26.77小時、1.19小時，進口、出口整體通關效率分別位列全國前七大外貿省市第3、第4位。

在國際貿易單一窗口服務方面，福建去年上線郵遞物品綜合服務系統，郵件快件進出境作業信息化、系統化、可控化，通關“管得住、管得好、通得快”；加快推進建設《區域全面經濟伙伴關係協定》(RCEP)智能服務系統，幫助企業用好用足RCEP關稅減讓紅利。

福建“智慧港口”建設也呈現新亮點。福州江陰港實施“智慧監管”應用項目，解決內外貨同港作業難題，貨車接駁時長平均降低25%，物流成本每標降低400元，每年可節約通關時間約5萬小時；實施VR智慧旅檢項目，減少旅客通關時長15%；實施智能審圖項目，機檢直放率由10%增至65.51%；實施進境空箱全流程智能化監管快放模式，每年可節約物流費用1.58億元。

廈門港“智慧綠色港口”建設領先全國，建成首個擁有自主知識產權的全自動化碼頭，實現5G全場景應用智慧港口商業化運營，綠色發展水平位居全國沿海港口第三名。

(鄭江 洛龍敏 來源：中新網)

據泉州網消息 提振市場消費信心、推動外貿穩健發展、助企出海拓展市場……新年伊始，泉州市商務局出臺系列措施，促消費、穩外貿、引外資，推動一季度全市經濟發展“開門穩”“開門紅”。其主要做法有：

促進消費擴容提質。做熱線下消費，組織各個市場主體以消費券、支付滿減、立減、補貼等形式讓利，推動疫情新階段下節日消費加快回暖；做火線上消費，啟動2023全國網上年貨節暨“嗨購泉州”年貨直播活動，指導禮遇泉州開展“禮遇泉州優品年貨節”活動等，預計一季度通過公共網絡將實現零售額增長20%以上；實施商貿企業培育扶強，一季度已新納入限額以上商貿企業950家以上，推動每月新增零售額5億元以上，拉動增幅1個百分點以上。1月下旬以來，特別春節黃金周消費市場回暖明顯，節日餐飲住宿消費火爆，預計一季度社會消費品零售額總額將增長9%左右，限上批發零售銷售額增長18%左右。

推動外貿高質量發展。精準制定穩外貿相關政策，促進貨源回流，力爭一季度新增出口2億元；組織企業加大市場開拓，通過拓展“組團包銷”“代參展”“展中展”等模式，將在一季度力爭發動超200家企業參加境外優質展會；籌劃舉辦消費品、紡織鞋服“微展會”，邀請重點採購商上門，力爭達成意向訂單超5000萬美元。力爭一季度市場採購新增出口29億元；大力發展跨境電商+外貿模式，引導跨境電商企業開展多模式業務和布局海外倉，鼓勵跨境電商企業一季度新增出口25億元。

穩定和擴大利用外資，一季度將推動15家外資企業增資，淨增合同外資5000萬美元；深化與RCEP區域國家交流合作，加強對日本、新加坡等國家的先進製造業、現代服務業招商。力爭一季度全市實際利用外資完成4億美元，增長8%以上。

泉州：助企出海拓市場奮戰『開門紅』



作者在福建師範大學求學期間于三坊七巷留影。

小時候，每逢農歷新年，學校的老師都會給我們講述與“福”有關的知識。讓我印象最深刻的，就是把“福”寫在紅紙上倒掛，寓意“福到了”。那時，我心中對老師充滿崇拜，怎麼那麼有學問啊！長大後才知道，原來“福到了”這一說法，遍及世界各地的華社。

後來聽說有專家認為這存在原則性錯誤，語言學家也糾結“到”和“倒”意思是否一致。我倒覺得這樣的流行方式，象徵着中國“福文化”的深遠影響，也是人們互相傳遞祝福的美好心意，不必用太嚴謹的學術眼光評價。

“福”字總是伴隨着美好的祝福。如果我們觀察“福”字的甲骨文，它是捧着酒壇向祭壇敬酒的形象，可見古人認為通過祭祀可以得“福”。古人相信萬物皆有靈性，並且敬畏所有自然現象。為了生存，他們除了跟大自然對抗，還有精神層面的寄托，那就是祭祀祈福。“福”字的構造，也表達出古人對美好生活的意願。

我有一位來自檳城大戶人家、從小受英文教育的華人朋友，他曾用檳城福建話(以閩南話為基礎的一種馬來西亞通行的方言)對我說：“家里的三尊神像我爸爸留給我的，他去世前交代，家里什麼古董都可以賣，這三尊不行。”“我不懂中文，但是爸爸跟我說家里有了這三尊神像那就是什麼都不缺的意思。”我一看，這不就是“福祿壽”嘛。極好地傳承了中華文化的馬來西亞華人，對“福祿壽”三星情有獨鐘。老人家從中國到南洋來，任何變遷都不能阻擋他心里那股把中華文化里美好祝願留給子孫的執念。“福祿壽”里，福字能超越“富貴”和“長壽”，穩占第一位。可見“福”乃中華文化里第一吉祥之字。隨着華人的足跡遍布世界各地，“福”氣也漂洋過海在

漂洋過海的“福”氣

人間。對於“福”字及其意義，我們還有一個最簡單快捷的傳承方式：把“福”直接嵌入名字里。小時候，要是哪個朋友名字里有個“福”字，其他人心里會覺得“土爆了”；長大後才知道，“福”這個字，才是寄托了中華文化中的最美祝福。

有“福”之人，即擁有了“五福”。我們在很多地方都會看到“五福臨門”4個字，殊不知這可不是易得之事。“五福”出自《尚書·洪範》，是中國古人對於“福”的5個標準：“一曰壽、二曰富、三曰康寧、四曰修好德、五曰考終命。”也就是說，“五福”包括長壽、富貴、康寧、好德、善終。一個人是否真的幸福，要等到他走到人生的終點，才能下定論。父母親可以給一個小孩最大的祝福，就是直接把“福”字當名，讓這孩子終身與福相伴，真是用心良苦。

二

除了讓孩子們的名字中有“福”，中國人來到南洋時，仍是帶着“福”的觀念來到這個落地生根的地方。也難怪，今人來到馬來西亞，尤其是檳城州，走在街頭，會感到這是一個尋找南洋舊夢之地。這片土地上熱帶濕潤的蕉風椰雨、斑駁陸離的老建築、慢悠悠的生活節奏，都讓人無端生出惆悵之心和懷舊之意；穿街走巷時，又能感受到它充滿烟火氣的世俗特徵，比如“福”字遍地

可見。首先是隨處可見的“福德祠”“福德正神”廟宇。馬來西亞華人來自中國的不同地區，各地的福德祠也由不同籍貫的華人管理。不論由誰管理，寄托人們有福、惜福、享福的期許。

在檳城的首府喬治市，走在老城區，會發現有一排大氣又古色古香的建築群：香山會館、福德祠、武帝廟、寧陽會館和伍氏家廟……這幾座宗祠家廟是聯排，彼此挨着在“大伯公”這條街上已經200多年。

大伯公街附近的本頭公巷(Armenian Street)，另有一家福德正神廟，建于1850年，也叫寶福社，由檳城福建公司管理。

大伯公、土地神，又被稱為福德正神，當時身在海外的中國人，太需要福與德了，兩者都是在異鄉生存下去的所需。福是一種精神寄托，德則是一種做人原則。有了福還要有德，才是福慧雙修。

如果翻開馬來西亞華文教育歷史的論述，幾乎一致認定“有史迹可考”的第一家華文私塾創立於1819年的檳城五福書院。其實，五福書院是“五福堂”，後來改成了“五福書院”，雖然名稱在變，但維護與祝福的意韻依舊不變。

無論是過去還是現在，全人類都在追求美好生活。“福文化”不但是中華民族的共同思想，也是這個“地球村”的共同向往。



作者書房前的“福”字。據介紹，這在馬來西亞華人家庭中十分常見。



(菲爾 作者為馬來西亞華人、福建師範大學文學博士，2021年3月獲檳城州政府頒發的“熱誠貢獻獎章”。)



作者全家在馬來西亞吉打州覺民小學揮春比賽中開筆。